

Betti Alveri muuseumi arengukava

2024-2030



Betti Alveri muuseum

Betti Alveri muuseum avati 2006. aastal luuletaja 100. sünniaastapäeval. Muuseum asub Jõgeva linnas aadressil Jaama 3b ning kuulub alates 1. aprillist 2024 Jõgeva Valla Kultuuri koosseisu, moodustades eraldi osakonna.

Muuseum kuulub Eesti Kirjanike Muuseumide Ühingusse, Eesti Muuseumiühingusse ning teeb koostööd Eesti Kirjandusmuuseumiga.

Muuseumi püsiekspositsiooni moodustavad 2016. aastal avatud näitused “Betti Alver – valguses ja varjus” ning 2018. aastal avatud Alo Mattiisenit tutvustav väljapanek.

Betti Alveri muuseum toetab Jõgeva valla arengueesmärkide täitmist, olles valla peamine külastuskeskus ning ainus munitsipaalmuuseum. Ühtlasi täidab muuseum Jõgevamaa arengustrateegia 2035+ ning riigi turismistrateegia eesmärgi, olles maakonna atraktiivne turismiobjekt.

Muuseum on riigile toeks, pakkudes mitteformaalset haridust toetavat külastuskogemust ning täites haridusprogrammide kaudu riiklikus õppekavas seatud eesmärgi.

Betti Alveri Muuseum on arenev organisatsioon, mis jätkab tegevust kõigis muuseumitöö valdkondades.

Väärtused

Betti Alveri muuseum väärtustab Eesti Vabariigi kultuuri- ja ajaloopärandit.

- Muuseum on eristuv, arendades uusi lähenemisi publikuprogrammi loomisel.
- Muuseum on arenev, luues toimiva ja tiheda koostöövõrgustiku partnerorganisatsioonidega.
- Muuseum on mõjuvõimas, jõudes oma sõnumiga kõigisse Eesti haridusasutustesse.

Visioon

Betti Alveri muuseum on külastatavaim muuseum Jõgevamaal ning olulisim maamärk Jõgeval, sütitades uues generatsioonis armastuse kaunite kunstide vastu.

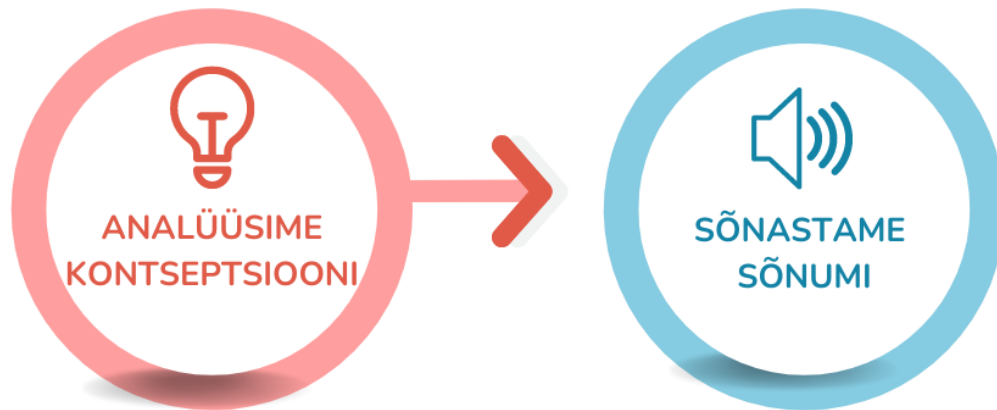
Missioon

Betti Alveri muuseum täidab hariva ja põneva külastuskeskuse ja Jõgeva valla esindusasutuse rolli ning toetab riigi haridustegevust eesti kultuuri- ja kirjanduslugu tutvustades.



Strateegilised eesmärgid

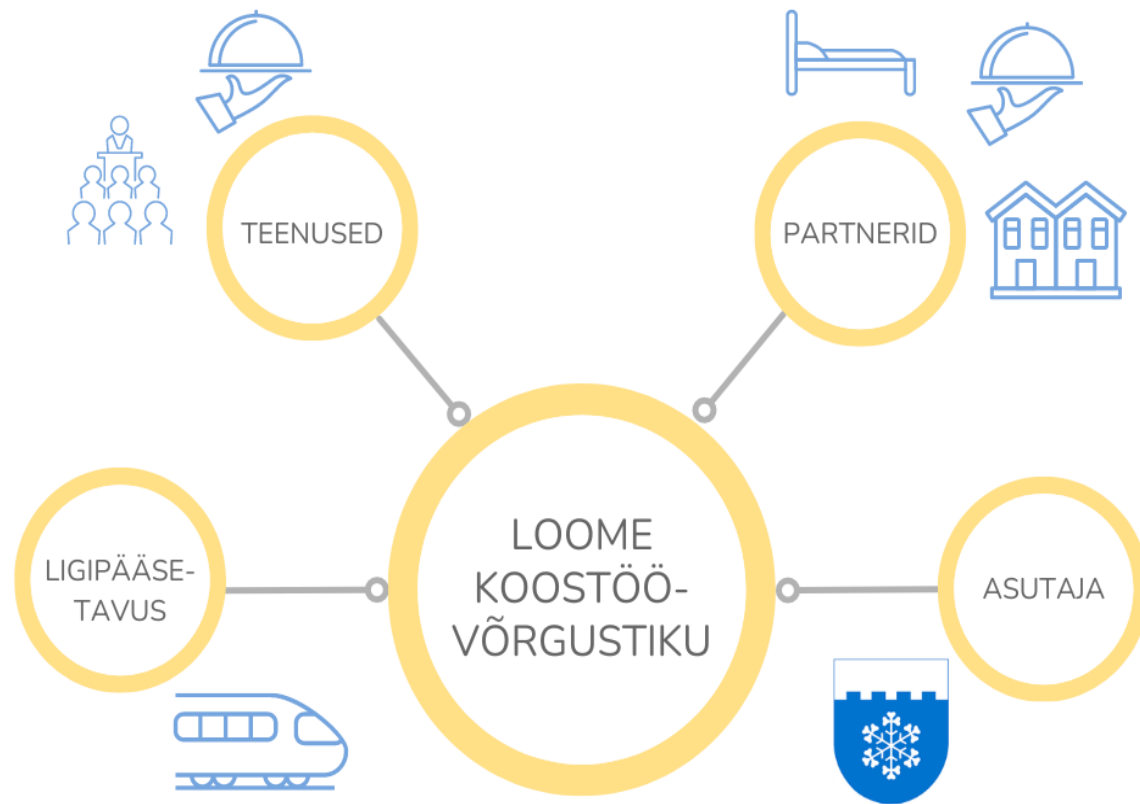
1. Muuseum on atraktiivne Eestis elavaid kodanikke kõnetav külastuskeskus.



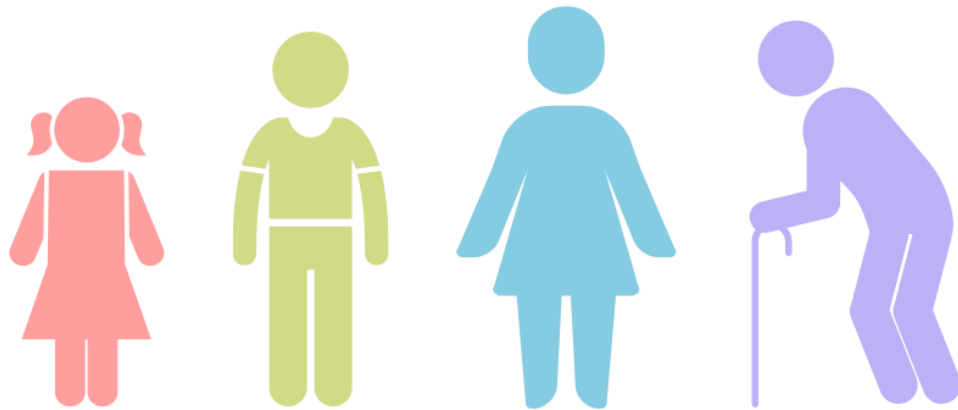
2. Eesti elanikud teavad muuseumi ja soovivad seda külastada.



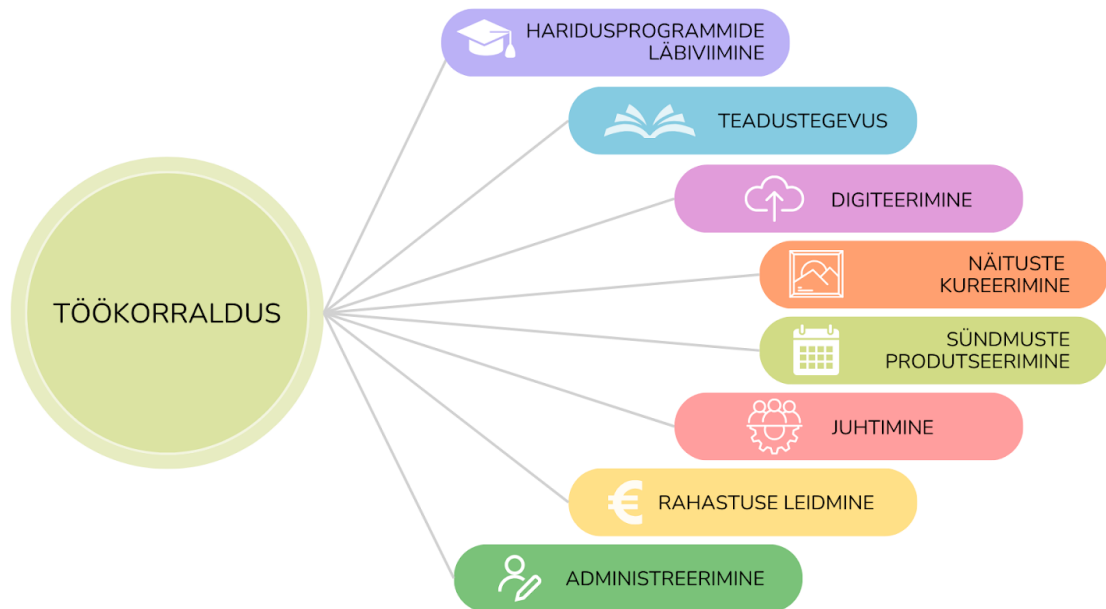
3. Muuseum on Jõgevamaa külastatavaim turismiobjekt.



4. Muuseum harib kõiki earühmi.



5. Muuseumi töökorraldus on ressursiefektiivne.



Tegevuskava 2024-2030

Tegevuskava	Tähtaeg
Analüüsime muuseumi kontseptsiooni ning sõnastame sõnumi erinevatele sihtrühmadele.	jätkuv
Loome ja täidame turundus- ja kommunikatsioonikava.	jätkuv
Arendame koostöövõrgustiku ettevõtjate ning sidusrühmadega.	2026
Töötame välja haridusprogrammid kõigile eärühmadele.	2025
Analüüsime ja arendame muuseumi töökorraldust.	jätkuv

Tegevuskava täitmise efektiivsust määravad mõõdikud

Mõõdikud	Algtase	Sihttase
Sõnumi vormistamine	Muuseum kõnetab kirjandushuvilisi haritlasi.	Muuseumil on atraktiivne sõnum kõigile sihtrühmadele.
Brändituntus	Kasin. Alus: “Muuseumide ja elamuskeskuste tuntus ja maine” 2023 Kantar Emori uurimuse tulemus	Muuseum kuulub kümne tuntuima Lõuna- ja Kesk-Eesti muuseumi hulka.
Muuseumitundides osalenute osakaal	Kasin. Muuseumis toimuvad vähesed muuseumitunnid.	Muuseumitundides osalenud moodustavad 60% külastajatest.
Müügitulu	Suurusjärgus 5000 eurot aastas.	Omatulu katab 50% tegevuskuludest ehk ulatub suurusjärku 30 000 eurot aastas.

Töökorralduse efektiivsus	Kasin. Kaks töötajat täitsid kõiki muuseumitööga seotud rolle välja arvatud raamatupidaja oma.	Töökorraldus on jaotunud JVK personali vahel tööloikude kaupa, tagades ressursiefektiivsuse.
---------------------------	--	--